

Ideen für Aktionen

Mitglieder werben

Copyright: Joachim Skambraks



Welche Farbe hat Dein Verein?

Beschreibung:

Kollegen, die vorbeilaufen werden durch Blickkontakt und dem Hinhalten beider Flaschenöffner in Vereinsfarben gestoppt und angesprochen. Den Verein der Wahl als Flaschenöffner kann in einem Gewinnspiel gewonnen. Also zum Mitmachen einladen. Während des Gewinnspiels auf Leistungen der Gewerkschaft zu sprechen kommen.

Ziel

Leicht über den Fußball ins Gespräch kommen

Blickfang

Zwei Flaschenöffner in Männchen-Form im Trikot der regionalen Erstliga-Fußball-Vereine

Ansprache oder Frage

Beide Figuren zeigen und wählen lassen.

Welcher Flaschenöffner gefällt Dir besser?

Was ist dein Verein? Nach der Antwort: Willst du den gewinnen?

Werbemittel und Material

Zwei Flaschenöffner in Männchen-Form

Als Blickfang Fußball, Kunstrasen, Tisch, Info-Material