

Ideen für Aktionen

Mitglieder werben

Copyright: Joachim Skambraks



Verkaufshilfe Info-Stand

Beschreibung:

Aus den einzelnen Werbemitteln wurde ein Symbole für jeweils eine spezielle Leistung der Gewerkschaft gemacht. Eine kurze Botschaft des Vorteils wurde dazu gegeben und mit einem emotionalen Slogan versehen. Die Werbemittel fotografieren. Auf DIN A 4 gestalten und in Farbe ausdrucken. Dann Verkaufshilfe laminieren.

Ziel

Selber Übersicht bekommen und einen Leitfaden haben. Den Gesprächspartner auswählen lassen, was ihn interessiert. Leichter Einstieg ins Gespräch.

Blickfang

Laminierte Verkaufshilfe mit 6 bis 7 Werbemitteln zum Auswählen.

Ansprache oder Frage

Welche Leistung interessiert dich?

Welches Werbemittel gefällt dir? Für welche Leistung der Gewerkschaft steht dieses Werbemittel?

Werbemittel und Material

Verkaufshilfe und die dazu passenden Werbemittel.

Wetterfest wird die Verkaufshilfe, wenn ihr sie laminieren.