

Ideen für Aktionen Mitglieder werben

Copyright: Joachim Skambraks



Aktion am Wurststand

Beschreibung:

Einen Stand im Werk aufzubauen war nicht möglich. Deshalb die Lösung: Zwei Mal in der Woche kommt ein Würstchenstand. Mit dem Besitzer haben wir einen Deal gemacht. Dann Gutscheine gestaltet und produziert. An den 2 Tagen vorher wurden dann vor dem Werkstor diese Gutscheine verteilt. Der Andrang und der Besuch war groß. Im Nachgang konnten einige neue Mitglieder begrüßt werden.

Ziel

Mitglieder und Nicht-Mitglieder einladen und Gemeinschaft herstellen. Über Gewerkschaft sprechen.

Blickfang

Gutscheine wurden vor dem Werkstor verteilt. Team vom 3 bis 4 Betriebsratsmitgliedern und Werbern. Deko und Info-Stand am Wurststand.

Ansprache oder Frage

Was machst du morgen Mittag?

Werbemittel und Material

Gutschein für eine Bratwurst oder Currywurst
Infostand mit Verkaufshilfe, Flyer, und Werbemittel

Herzliche Einladung

Warmes Essen
und gute Informationen



Gutschein

für wahlweise eine
- Bratwurst mit Brötchen
- Geflügel-Bockwurst mit Brötchen
- Frikadelle mit Brötchen
- kleine Portion Pommes

am Bratwurststand Smith

Mittwoch, 2. März 2016
von 10:30 bis 14:00 Uhr

Wir freuen uns auf Euch!

Solange Vorrat reicht, pro Person ein Gutschein.

