

# Ideen für Aktionen Mitglieder werben

Copyright: Joachim Skambraks



## Titel

Beschreibung:

Sicherheit wird durch viele Leistungen und Angebote der Gewerkschaft gelebt. Ein Fahrsicherheitstraining ist ein passender Einstieg zum Thema. Es kann für Mitglieder kostenlos angeboten werden. Für Nicht-Mitglieder könnten einige wenige Freiplätze verlost werden. Es ist eben nicht alles umsonst und selbstverständlich von der Gewerkschaft. Die Aktion kann auch als Verlosung und Gewinnspiel organisiert werden.

## Ziel

Sonderleistungen nur für Mitglieder gut vermarkten.

## Blickfang

Matchbox-Auto  
Plakat  
Persönliches Gespräch

## Ansprache oder Frage

Wie viel Wert legst du bei der Arbeit auf Sicherheit?  
Das Auto ist dein Ticket fürs Training

## Werbemittel und Material

Vermarktung in 2 bis 3 Phasen:  
Aushang – Ansprache – MiniAuto als Eintrittskarte  
Termin organisieren und Plakate schreiben