

Ideen für Aktionen Mitglieder werben

Copyright: Joachim Skambraks



Werbemittel als Elevator Pitch für die Ansprache Teil 1

In Aktionen ist es besonders für die Ansprache leichter ein Werbemittel mit einer Botschaft und einem guten Gefühl zu verbinden. So hast du es einfacher mit anderen zu sprechen.

Der Einstieg gelingt besser mit einer kleinen Frage:

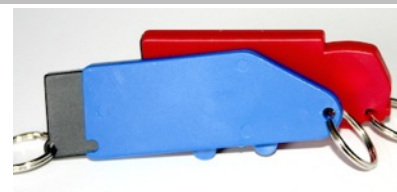
Für welche Leistung der Gewerkschaft könnte ... stehen? Fragen und Schweigen.

Wenn keine Antwort kommt, redest du weiter oder stellst eine neue Frage.

Hier findest du einige Werbemittel mit Leistungen verbunden.

Schlüsselanhänger mit Kondom

Gut vorbereitet – Sicherheit erleben Rechtsschutz genießen



Helm mit Licht

Auch privat Vorsorge getroffen zu haben Sicherheit,
Freizeit-Unfall-Versicherung



Kugelschreiber

Zum einen kann der Stift für Weiterbildung stehen.

Wer sein Wissen aufschreibt, der bleibt.

Oder: Das gute Gefühl, dass hart für dich gekämpft wurde.

Die Unterschrift mit dem Stift unter den Tarifvertrag und für eine bessere Arbeitswelt.



Kartenspiel

„Wie hast du dich auf den Tarfpoker in der Zukunft vorbereitet?“

„Wie meinst du das?“

„Ja, es kann passieren, dass die Gewerkschaft das für dich nicht mehr macht.“

„Und wie hast du dich darauf vorbereitet?“

Oder: Wir leben Gemeinschaft auf Events und Veranstaltungen der Gewerkschaft.

