

Ideen für Aktionen

Mitglieder werben

Copyright: Joachim Skambraks



Werbemittel als Elevator Pitch für die Ansprache Teil 2

In Aktionen ist es besonders für die Ansprache leichter ein Werbemittel mit einer Botschaft und einem guten Gefühl zu verbinden. So hast du es einfacher mit anderen zu sprechen.

Der Einstieg gelingt besser mit einer kleinen Frage:

Für welche Leistung der Gewerkschaft könnte ... stehen? Fragen und Schweigen.

Wenn keine Antwort kommt, redest du weiter oder stellst eine neue Frage.

Hier findest du einige Werbemittel mit Leistungen verbunden.

Feuerzeug

Das geht ein Licht auf. Ich habe es verstanden, wie mir die Gewerkschaft hilft. Auf dem neuesten Stand bleiben. Weiterbildung und Seminare halten fit.



Pfefferminz-Dose

Klappern: *Schau mal was ich hier habe.*

Heute bringe ich Frische mit und Sicherheit. Hier Pfefferminz für frischen Atem.

Und was hat das mit der Sicherheit der Gewerkschaft zu tun?

Rechtsschutz:

Wie interessant ist das für dich?

Dann lass uns mal sprechen. Wann hast du Zeit?



Flaschenöffner

Als Symbol für neue Welten aufmachen oder Die machen einen guten Job Hauptberufliche Experten und Mitarbeiter sind Experten und verhandeln hart.



Taschenplaner

Den Taschenplaner gibt es jedes Jahr für die Mitglieder. Bei der Übergabe kann man gerne darauf hinweisen: *Das bekommen eben nur Mitglieder.* Es ist nicht alles selbstverständlich. Achtung: Die Aktion sollte immer mit einem Lächeln durchgeführt werden. Und wenn ein Nichtmitglied ernsthaft einen Taschenplaner haben möchte, dann bekommt er einen.

