

# Ideen für Aktionen Mitglieder werben

Copyright: Joachim Skambraks



## Parkscheibe und Aktion

Beschreibung:

Die Parkscheibe eignet sich wunderbar als Einstieg um über verschiedene Leistungen zu sprechen.

Was interessiert dich davon?

So bekommst du die Information, wo du weiter reden kannst.

Zeit: Arbeitszeit, Urlaub, Tarif

Wenn es rau wird: Abmahnung, Kündigung

Klare Sicht: Sozialrecht, Rentenbescheid, Unfall, Pflegeversicherung

und noch viel mehr: Beratung, Weiterbildung

## Ziel

Mittels eines Werbemittels über die verschiedenen Leistungen der Gewerkschaft sprechen.

## Blickfang

Blaue Parkscheibe in der Hand halten.

Tipp: Immer zwei Parkscheibe in der Hand haben. Eine zum Überreichen. Anhand der anderen erklärst du die Leistungen und Hinleitungen.

## Ansprache oder Frage

Was kann diese Parkscheibe?

Wofür steht die Parkscheibe? Für vieles:

Parkzeit, Eis kratzen, Scheibe sauber machen.

## Werbemittel und Material

Parkscheibe mit Mehrfachfunktion

Info-Stand

Flip-Chart mit Stichworten

Prospekte mit Leistungen der Gewerkschaft

