

Ideen für Aktionen Mitglieder werben

Copyright: Joachim Skambraks



Würfle Deine Lohnerhöhung

Beschreibung:

Die Zeit beste für diese Aktion ist vor und nach den Verhandlungsrunden für die Tarife. Hier ist das Thema aktuell und genießt eine höhere Aufmerksamkeit. Die Aktion ist eine kreative Antwort auf den Einwand: Das bekomme ich ja auch so. - Stimmt, Allerdings: Wie lange noch?

Was wäre, wenn das die Gewerkschaft einmal nicht mehr für dich macht? Du bist ja kein Mitglied. Jeder hat zwei Würfel. Zwischen beide Zahlen wird ein Komma gesetzt. Das wäre dann die eigene Erhöhung.

Ziel

Tarife und Lohnerhöhung sind selbstverständlich - gut verhandelt euch die Gewerkschaft. Was, wenn das jeder selber machen müsste?

Blickfang

Großer farbiger Würfel und Plakat mit einer Frage oder Aufforderung:

Würfle deine Lohnerhöhung!

Oder: Wie viel Protzens schaffst du selber.

Ansprache oder Frage

Magst du deine Lohnerhöhung selber verhandeln? Wie viel würdest du alleine bekommen?
Oder magst du lieber darin Würfeln? Was kommt dabei für die nächsten zwei Jahre heraus?

Werbemittel und Material

Großer Würfel

Flip-Chart