



Zielgruppen Mitglieder werben

Die Entscheidung treffen: die richtige Ansprache und das richtige Thema wählen

Wo genau liegen bei uns die interessanten Zielgruppen um Mitglieder zu gewinnen?

		± 0		Zeitarbeit
Azubis bis 20				
Absolventen bis 30				
20 - 30				
30 - 45				
45 - 60				
60 -67				
Rente				