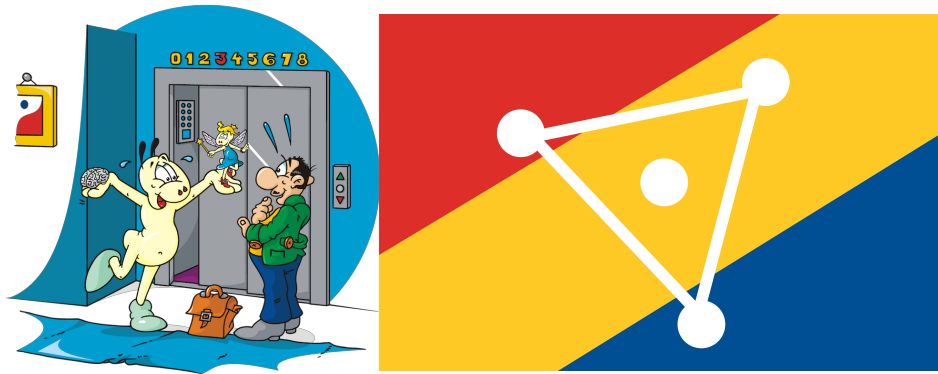


Unter welcher Flagge wollen wir segeln?

Über die Gestaltung der eigenen Flagge zum Elevator Pitch und der Mission kommen



Erlebnis-Workshop
von
Joachim Skambraks

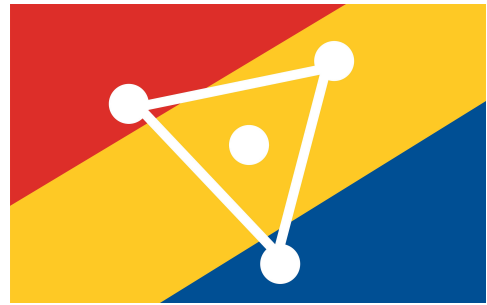
INTU
TRAINING

Unter welcher Flagge?

Über die Gestaltung der eigenen Flagge zum Elevator Pitch und der Mission kommen

Konzept: Joachim Skambraks

INTU
TRAINING



Erlebnis-Workshop

- Viele Firmen und Selbständige fragen sich: Wie lautet unsere Vision, Mission oder Purpose? Mit anderen Worten formuliert: Unter welcher Flagge wollen wir segeln?
- Wie kann man nur Elevator Pitch und Flaggen-Design zusammen bringen? Weil es gute Ergebnisse gibt. Eine Flagge ist eine einfache und knappe Metapher, wofür man steht und was Andere in Kürze von uns wissen sollten.
- Genau diesen Effekt können Sie für Ihr Unternehmen, Produkt, Dienstleistung oder Projekt nutzen.
- Lassen Sie uns gemeinsam im Workshop oder beim Event die 5 Prinzipien des FlaggenDesigns mit dem Elevator Pitch verbinden. Es entsteht eine neue Qualität. Ihre Mitarbeiter und Sie erfahren bildhaft und emotional die Vision, die Mission oder die Zweckbestimmung des eigenen Unternehmens und formulieren sie. So bekommen Sie eine neue Art Team-Building.
- Joachim Skambraks ist nach aktuellen Recherchen der erste und einzige Trainer mit einer eigenen Flagge, die für die Philosophie und das Selbstverständnis seiner Arbeit steht.
- Als Event, KickOff, Workshop, Training, Weihnachtsfeier, digital und persönlich.

Zielsetzung

- Über die Gestaltung der eigenen Flagge zum Elevator Pitch und der Mission kommen
- Inspirationen und klare Aussagen über Positionierung und Unterscheidungsmerkmale.
- Vorteilsargumentation für Ihre Produkte, Dienstleistungen oder Projekte.
- Austausch unter Kollegen damit die Kommunikation auch im Team besser funktioniert.
- Teambuilding durch Erlebnis, Gruppenarbeit und Formulieren einer gemeinsamen Basis.

Methoden

- Die Mischung aus Freude, Kreativität, Inspiration und Ergebnissen sorgt für ein abwechslungsreiches und motivierendes Trainingserlebnis.
- Gestalten und formulieren einer Zweckbestimmung und Elevator Pitch.
- Gruppenarbeit und kreative Phasen.
- Präsentation und Diskussion der Gruppenarbeiten.
- Gemeinsamer Schaffensprozess.

Inhalte

- Ausflug ins limbische System: Wie Menschen tatsächlich entscheiden
- Wünsche und Ziele: Was soll nach dem Workshop anders sein?
- Grundlagen der Gehirnforschung als Basis
- Wir durchlaufen einen Prozess von verschiedenen Tool und Methoden für die relevanten Inhalte, Farben und Symbole
- Die vier grundlegenden unterbewussten Entscheidungsbereiche:
Die vier P's: Pride – Profit – Pleasure – Peace und was sie für Flaggen bedeuten
- Die 5 Prinzipien des Flaggen-Designs
- Die 5 wesentlichen Elemente für einen überzeugenden Elevator Pitch
- Wir bringen beide Denkweisen zusammen
- Gruppenaufgaben und Übungen mit Präsentation
- Transfer und Feedback
- Ein Gedanke noch: Das Wundermittel der Kommunikation: Die richtigen Fragen stellen

Ergebnisse

- Ihre Mitarbeiter und Sie erfahren bildhaft und emotional die Vision, die Mission oder die Zweckbestimmung des eigenen Unternehmens und formulieren sie.
- Freude, eine eigene Flagge zu entwerfen
- Sicherheit der klaren Positionierung
- Kennen und formulieren der eigenen Vorteile und Wunscherfüllung für Kunden
- Stolz, die eigene Zweckbestimmung zu kennen
- Durch die Story der Flagge einen Elevator Pitch in kurzer Zeit performen
- Klare Antwort auf die Frage: Wie unterscheiden Sie sich von anderen?
- Das konstruktive, aber direkte Feedback von Joachim Skambraks öffnet schließlich vielen die Augen und hilft die eigene Performance so zu gestalten, dass starke Ergebnisse möglich sind.

Termine und Investition

- Termine nach Ihren Wünschen oder diese offenen Workshops:
München 25. März 2022
Bayreuth 24. März 2022
Berlin 22. März 2022
Offene Workshops in Zusammenarbeit mit Stimme der Hauptstadt.Berlin
- Invention für die offenen Workshops: € 470,- zzgl. 19% MWSt
inkl. Material, Unterlagen und Verpflegung
- Mitglied bei GSA, BVMW oder Wirtschaftsjunoren?
Einfach eine Nachricht und schon bekommst Du € 100,- Nachlass.